

REGULAMIN KONKURSU

„Szuflada x Przesada”
we współpracy Szuflady z Przesadą

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki, organizację, zasady oraz sposób wyłaniania laureatów Konkursu. zgodnie z którymi odbywa się konkurs „Szuflada x Przesada” (dalej jako: „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest Magazyn Szuflada (dalej jako: „Organizator”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w siedzibie kawiarni Przesada na ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 5 w Krakowie.
4. Konkurs ma charakter artystyczny i jego celem jest rozwijanie oraz promowanie działalności artystycznej w zakresie sztuk wizualnych oraz sztuk plastycznych.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest kawiarnia Przesada (dalej jako: „Kawiarnia”).
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Szymon Machura.
7. Udział w Konkursie jest odpłatny. Od Uczestnika Konkursu wymaga się kupna wybranej pozycji z Menu Kawiarni.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej.

§2.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być każda osoba powyżej 18. roku życia zainteresowana działalnością twórczą i artystyczną.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez umieszczenie Kuponu uczestnictwa do przygotowanej przez Organizatora urny w siedzibie lokalu Przesada.
4. Wrzucenie Kuponu do urny jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie oraz akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs odbywa się w dniach 23.04 - 8.05.2026 r.
6. Konkurs polega na: stworzeniu krótkiej formy literackiej (np. wiersza, fraszki, haiku) lub pracy plastycznej o tematyce wiosennej w wyznaczonym przez Organizatora czasie oraz na Kuponie otrzymanym od Kasjera Kawiarni.
7. Dodatkowym warunkiem udziału w Konkursie jest zaobserwowanie oficjalnych profili Organizatora (@wszufladzie) oraz Kawiarni (@przesada_krk) w serwisie społecznościowym Instagram. W celu weryfikacji tego warunku oraz umożliwienia kontaktu, Uczestnik zobowiązany jest do czytelnego wpisania na Kuponie nazwy swojego konta (nicku) z serwisu Instagram. Brak podania nicku lub podanie błędnego skutkuje nieważnością zgłoszenia.
8. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
9. Zgłoszone prace (Kupony) nie podlegają zwrotowi Uczestnikom.

§3.

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w pracach Uczestników.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem oraz Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:
- 1) używają prac, które były wykorzystane w innych konkursach;
 - 2) ich praca jest plagiatem;
 - 3) ich prace propagują treści nazistowskie, faszystowski lub nawołują do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo światopoglądowych;
 - 4) ingerują w mechanizm działania Konkursu.

§4.

Wyłonienie laureatów Konkursu oraz zasady przyznawania Nagród

1. Zwycięzca zostanie wyłoniony spośród uczestników, którzy stworzą najciekawszą pracę zgodną z tematem konkursu.
2. W Konkursie wyłania się jednego Zwycięzcę.
3. Zwycięzcę wybiera trzyosobowa Rada, składająca się z przedstawicieli Organizatora na posiedzeniu niejawnym.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty dnia 22.05.2026 r. Ogłoszenie wyników oraz wskazanie Zwycięzcy nastąpią w tym samym dniu na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram.
5. W związku z organizacją Konkursu ustanawia się Nagrody. Nagrodami dla Zwycięzcy są:
 - 1) publikację nagrodzonej Pracy w kolejnym wydaniu magazynu „Szuflada” (ZIN),
 - 2) egzemplarz autorski najnowszego wydania magazynu „Szuflada”,
 - 3) zestaw gadżetów promocyjnych Organizatora,
 - 4) voucher konsumpcyjny do wykorzystania w kawiarni „Przesada” w Krakowie.
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

7. Decyzja Rady, co do wskazania Zwycięzcy oraz przyznania Nagrody, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
8. Prawo Zwycięzcy Konkursu do domagania się przekazania lub realizacji Nagrody określonych Regulaminem jest niezbywalne.
9. W przypadku rezygnacji z otrzymania Nagrody, otrzymuje ją inny Uczestnik wybrany przez Radę.
10. Nagroda będzie dostępna do odbioru osobistego w siedzibie Kawiarni. W celu ustalenia dokładnego terminu odbioru, Zwycięzca zobowiązany jest do uprzedniego kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram
11. Wartość nagród dla Zwycięzcy nie przekracza kwoty: 200 zł (słownie: dwieście złotych).

§5.

Prawa autorskie

1. Zgłaszając pracę do Konkursu (poprzez napisanie wiersza lub narysowanie obrazka na Kuponie), Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do stworzonego utworu, a jego praca nie jest plagiatem.
2. W związku z nagrodą w postaci publikacji nagrodzonej Pracy w kolejnym wydaniu magazynu „Szuflada” (ZIN), z chwilą wydania nagrody Zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji bez ograniczeń terytorialnych na korzystanie z utworu na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym drukiem), wprowadzanie do obrotu, a także publiczne udostępnianie utworu w sieci Internet, w celach związanych z publikacją magazynu oraz promocją działalności Organizatora. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

Przetwarzanie danych osobowych

3. Administratorem Danych Osobowych jest Szymon Machura, osoba fizyczna (dalej: „Administrator”). Kontakt z Administratorem możliwy jest mailowo pod adresem: kontakt@do-szuflady.pl.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez udział w Konkursie. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swojej nazwy użytkownika (nicku) z serwisu Instagram na profilu Organizatora.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz przyznania Nagród – tj. do 30.06.2026 r.
6. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym Konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody będzie skutkowało odmową zgłoszenia w konkursie lub niemożnością przyznania Nagrody.
9. W przypadku rezygnacji z otrzymania Nagrody, dane osobowe Uczestnika zostaną natychmiastowo usunięte.
10. W odniesieniu do danych osobowych Uczestnika decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.

§7.

Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na serwisie społecznościowym Instagram.
6. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.